

K-Display 전시회는 참가사의 효과적인 마케팅 지원을 위해 아래와 같이 후원 프로그램을 운영하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

구분	판매금액 (VAT 별도)	수량 (최대)	비고		
1. 목걸이 & 명찰	1,000만원	1개사			
2. 쇼가이드	Zone A(뒷표지/뒷표지 안쪽)	500만원	각1개사	• 후원사 콘텐츠/광고 삽입	
	Zone B(내지)	300만원	10개사	• 후원사 제품 및 부스배치도 상 위치 표기	
3. 등록데스크	300만원	3개사	• 등록대 하단에 로고 삽입		
4. 전시장 천장 배너	500만원	5개사	• 위치 : 해당부스(기업) 인근 천장		
5. 전시장 바닥 배너	500만원	5개사	• 위치 : 전시장 출입구 및 메인 동선에 2개 부착		
6. 기념품	참가사 기념품 (후원사 명으로 제공)	1,000만원	1개사	• 전시참가사(약 200여개사) 대상 • 기념품에 로고 부착(or 각인) • 제품 미정(추후 협의)	
	참관객 경품 (후원사 명으로 제공)	500만원	10개사	• 참관객 추천 경품(3일간 매일) • 스탬프 투어 운영 예정 • 제품 및 수량 추후 협의	
	참관기 Awards (후원사 명으로 제공)	1,000만원	1개사	• 우수 참관기 선정 상금 수여 • 상금 규모 및 수량 추후 협의	
7. 카페라운지	컵홀더 컵홀더 내 기업 로고 삽입	1,000만원	1개사	• 컵홀더 중앙에 후원사 로고 삽입 • 수량 : 1만개 이상 / 무료 커피 쿠폰 100장 제공 • 해당기간 코로나19 방역수칙에 따라 결정	
	테이블 라운지(카페, 비즈니스, press 등) 테이블 기업 로고 삽입	500만원	1개사	• 라운지 테이블 중앙 기업 로고 삽입 • 무료 커피 쿠폰 50장 제공 • 해당기간 코로나19 방역수칙에 따라 결정	
8. Live-Show (후원사 단독 쇼 진행)		1,000만원	2개사	• 전시 기간 내 30분 내외 단독 인터뷰 후 온라인 송출 + 참관객 대상 홍보 문자 발송 • 실시간 유튜브 송출 및 K-Display 파트너 전시(DIC, C-Touch 등) 플랫폼에 영상 게재	
9. 구매 상담부스	부스	1,000만원	3개사	• 구매 상담 부스 내 테이블 및 현황판, 디렉토리 등에 후원사 로고 게재	
	디렉토리	뒷표지	300만원	1개사	• 구매상담회 참가사 디렉토리 내 광고 게재
		내지	200만원	4개사	
10. XPACE	브릿지+플로어	500만원	제한 없음	• 기간 : 8.6~8.12 / 1일 100회 이상 • 15초 기준 30초 광고 집행 시, 15초 단가의 2배 금액으로 책정	
	빅브릿지	600만원			
	엣지칼럼	600만원			
	브릿지+플로어+빅브릿지	1000만원			
	브릿지+플로어+빅브릿지+엣지칼럼	1,500만원			

* (공통) 초대권, 쇼가이드 뉴스레터 등 전시회 관련 발행물 및 홈페이지 내 후원사 표기

* 후원 금액 상위 3개사는 디지털 현판에 로고 삽입

* 로고 크기 및 배치 우선순위 : 후원 총액 높은 순 → 우선 신청 순

후원 조건 및 추가 할인 혜택

☑ (패키지) 후원광고 상품 중 3개 이상 10%, 2개 선택시 5% 할인

☑ (장기후원) 3년 연속 후원시 10%, 2년 연속 후원시 5% 할인

☑ (우수후원사) 후원총액 기준 상위 3개사는 A홀 입구 디지털 사인지에 **Main Sponsor** 게재

* 패키지 및 장기 후원 할인은 중복 적용 되지 않으며 둘 중 높은 할인을 적용

* 연속 후원은 품목과 관계없이 적용

☑ 후원 혜택(공통)

* 후원사 로고 위치는 최종 제작물의 디자인 컨셉에 따라 변경될 수 있습니다.

① 디지털 현판 : 후원 총액 상위 3개사 로고 삽입

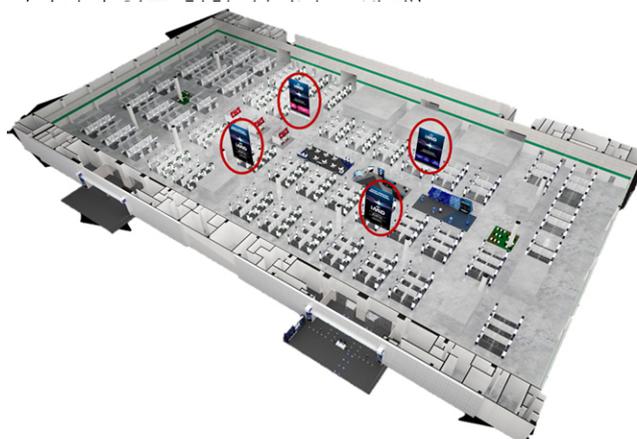


② 초대권(전년도 예시)



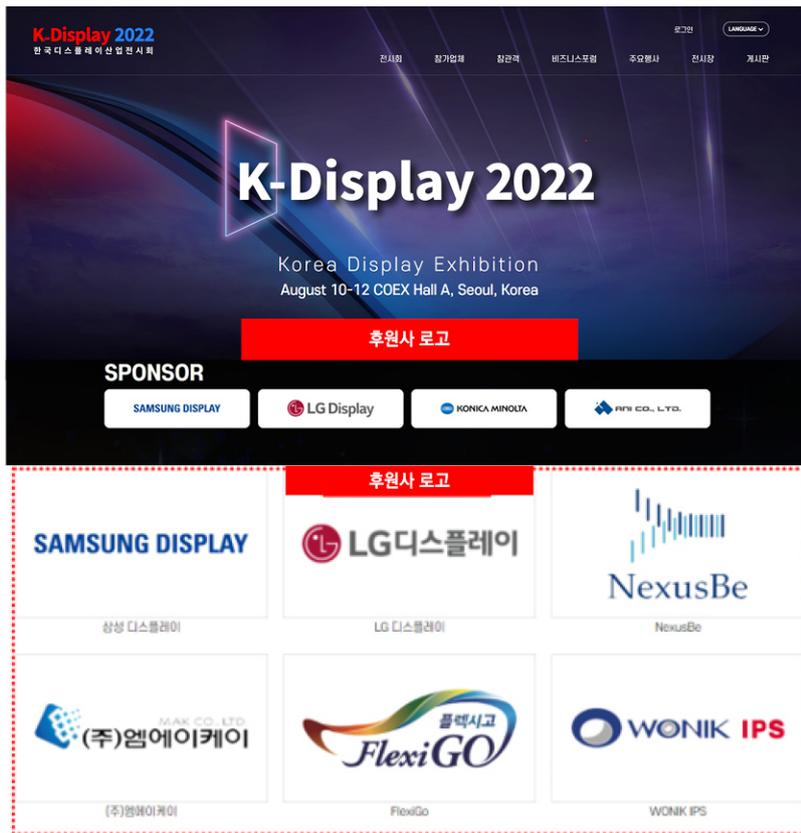
③ 전시장 내 배너 및 현황판(전체 후원사 로고 삽입)

〈전시장 내 배너(안)〉

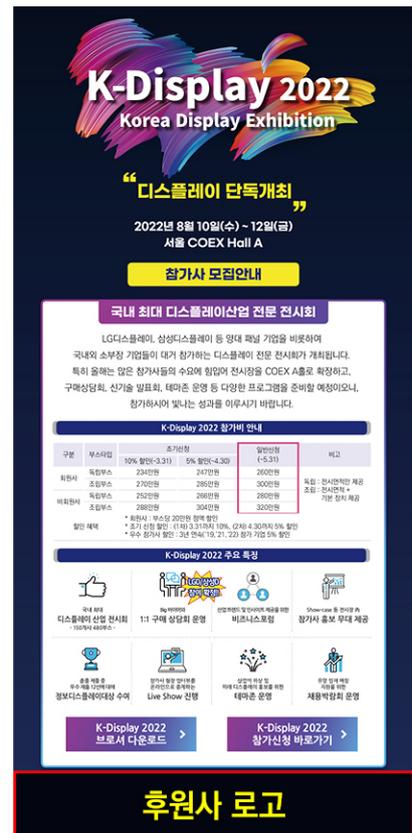




④ 홈페이지, 뉴스레터 등



〈홈페이지 노출 예시〉



〈뉴스레터 (안)〉

⑤ 전시장 내 후원사 Speech 우선 제공

- 10분 내외의 신기술/신제품 홍보 기회를 우선적으로 제공해드립니다.

* 일시/장소 : 전시기간 중 / 전시장 내 별도 무대

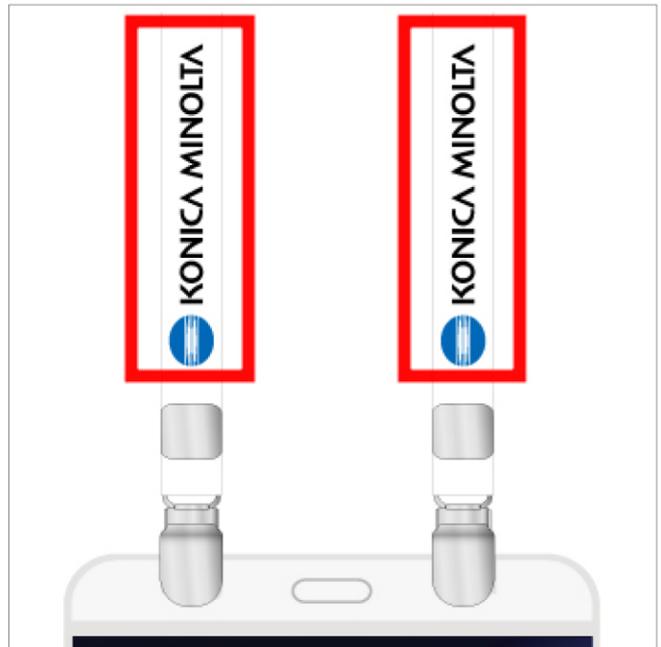
✓ 후원 프로그램

* 후원사 로고 위치는 최종 제작물의 디자인 컨셉에 따라 변경될 수 있습니다.

1. 목걸이 및 명찰 광고

- 전시참가사 및 참관객에 제공되는 전시 출입증입니다. 목걸이형 명찰로 제공되며, 명찰내 목걸이 줄에 후원사의 로고가 표기됩니다.

〈목걸이 광고(예시)〉



2. 쇼가이드

- 참관객을 대상으로 참가업체의 부스 위치 및 전시회에 대한 안내를 위해 오프라인으로 제공하는 발행물입니다. 쇼가이드의 뒷표지와 내지에 후원사의 홍보자료가 노출됩니다.
- (사이즈) 약 A2(594mm×420mm) 이상

① Zone A(겉면/뒷표지-뒷표지 안쪽)



펼쳤을 때

접었을 때(뒷표지)

접었을 때(표지)

4. 전시장 천장 배너

- 후원 기업 부스 상단 혹은 주요 관람 동선 상단에 귀사의 위치 등을 홍보할 수 있습니다.
- 위치, 홍보 내용, 디자인 등을 협의 후 진행합니다.
- 크기 : 가로 1.5~2m X 세로 4m 내외의 크기로 제작됩니다.

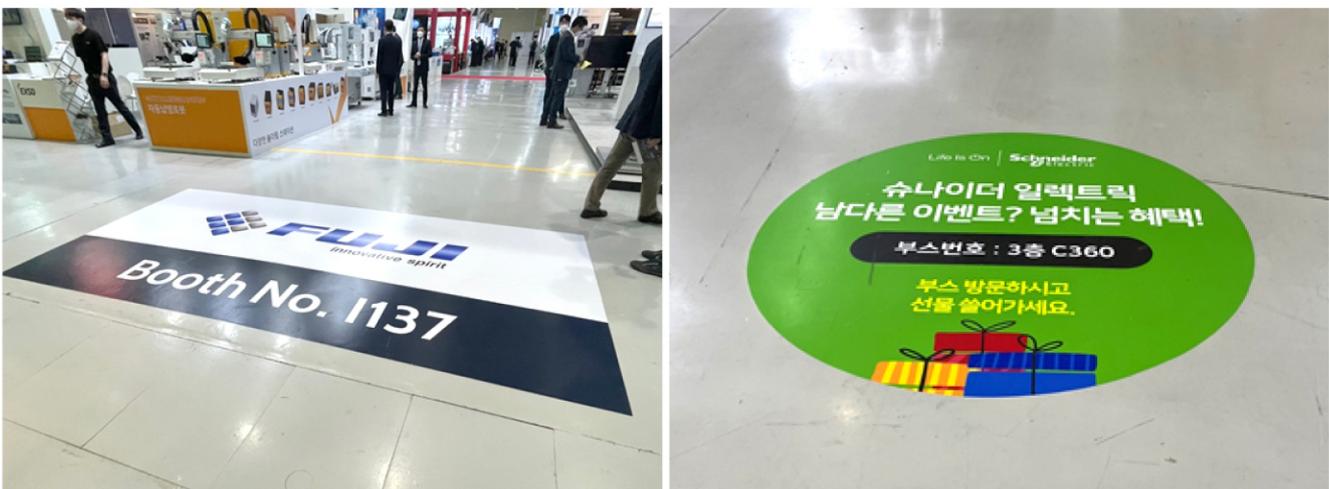
〈천장 배너(예시)〉



5. 전시장 바닥 배너

- 전시장 입출구 및 주요 관람 동선 등에 후원사의 위치, 이벤트 등을 홍보할 수 있습니다.
- 위치, 홍보내용, 디자인 등을 협의 후 진행합니다. (2개)
- 크기 : 가로 1m~1.5m X 세로 1.5m 내외의 크기로 제작됩니다.

〈바닥 배너(예시)〉



6. 기념품(기념품은 미정)

① 전시 참가사 기념품

- K-Display는 전시 참가사 대상으로 기념품을 제공합니다.
- 해당 품목의 후원사 로고가 부착된 기념품을 제작하여 배포합니다.
 - * 전시 참가사 대상 기업 홍보 가능
 - * 기념품은 후원사와 협의 후 결정 예정

〈참가사 기념품(예시)〉



기념품 예시1

기념품 예시2

② 참관객 추첨 경품

- K-Display는 “Stamp Tour” 이벤트를 준비합니다. 후원사의 부스에 방문하여 스탬프를 받아 주최 측에 제출하면, 선착순으로 후원사의 로고가 부착된 기념품을 증정합니다.(일일 1,500여 명)
 - * 스탬프 투어 용지 : 이벤트 가이드 및 참가사 위치 등 안내 예정(10개사 내외)
 - * 3천원 이내 제품에 후원사 로고 삽입 예정 / 매일 1,500명
- 투어 가이드 용지 제출자를 대상으로 추첨을 통해 경품을 증정합니다.
 - * 경품(안) : 디스플레이가 탑재된 IT 기기 예정(TV(2개), 모니터(10개) 등)

〈스탬프 투어(예시)〉



③ 참관기 Awards(컨테스트 포상)

- K-Display는 디스플레이산업의 위상을 강화하고 디스플레이의 우수성을 홍보하기 위해, SNS를 활용한 K-Display 참관기 컨테스트를 진행합니다.
- 컨테스트 진행 후 우수작에 한해 후원사 명의로 상금을 수여합니다.
 - * 후원 조건 : 후원사의 방문기 or 제품 or 기술 반드시 포함 / 수상작 선정시 후원사 참여

7. 카페라운지

① 컵홀더

- 전시장 내 카페 라운지의 컵홀더에 후원사 로고가 포함된 이미지를 삽입해드립니다.

- * 수량 : 1만 개 이상 / 무료 커피 쿠폰 100장 제공
- * 해당기간 코로나19 방역수칙에 따라 결정



② 테이블

- 전시장 내 라운지(카페, 비즈니스, Press 등) 테이블에 후원사 기업 로고 등 이미지를 삽입해드립니다.

- * 무료 커피 쿠폰 50장 제공
- * 해당기간 코로나19 방역수칙에 따라 결정



8. Live-Show

- 후원사 대상 20분~30분 내외 단독 인터뷰 진행

- * 촬영은 전시 오픈 시간(10:00~17:00) or 전시 종료 후(17:00~18:00) 중 협의
- * Live 및 사전 녹화 방식 중 선택 가능

- 촬영된 영상은 유튜브 채널에 게재 및 파일 제공

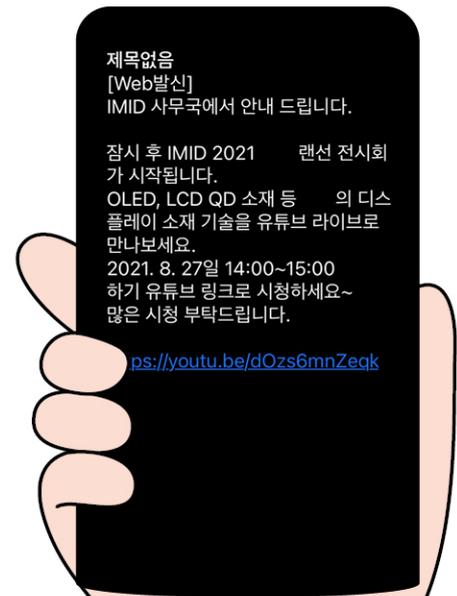
- * 채널 : 한국디스플레이산업협회, aving

- Live 또는 영상 오픈 시간에 맞춰 K-Display 참관객 대상 홍보 문자 발송

〈현장 Live-Show(전년도 예시)〉



〈Live-Show 문자 발송(예시)〉

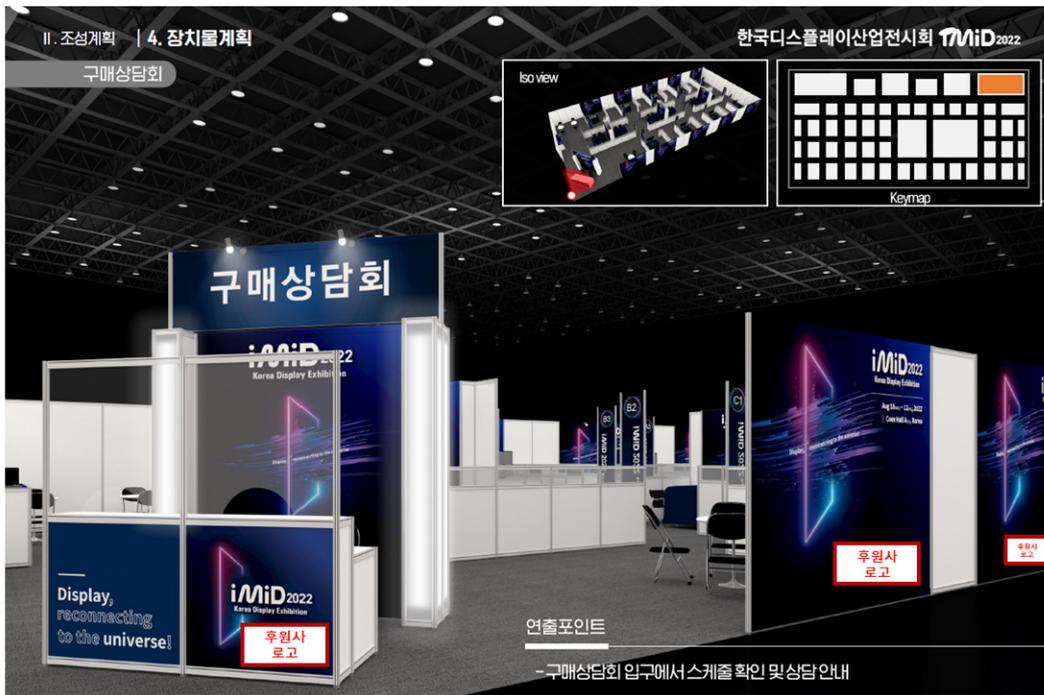


9. 구매 상담 부스

- 전시장 내부에서 운영되는 구매상담회장의 테이블, 현황판 등에 후원사 로고를 삽입하고, 구매상담회 참가사 대상 제공되는 디렉토리에 후원사의 홍보물을 삽입합니다. (LGD/SDC 상담회 참여 확정)

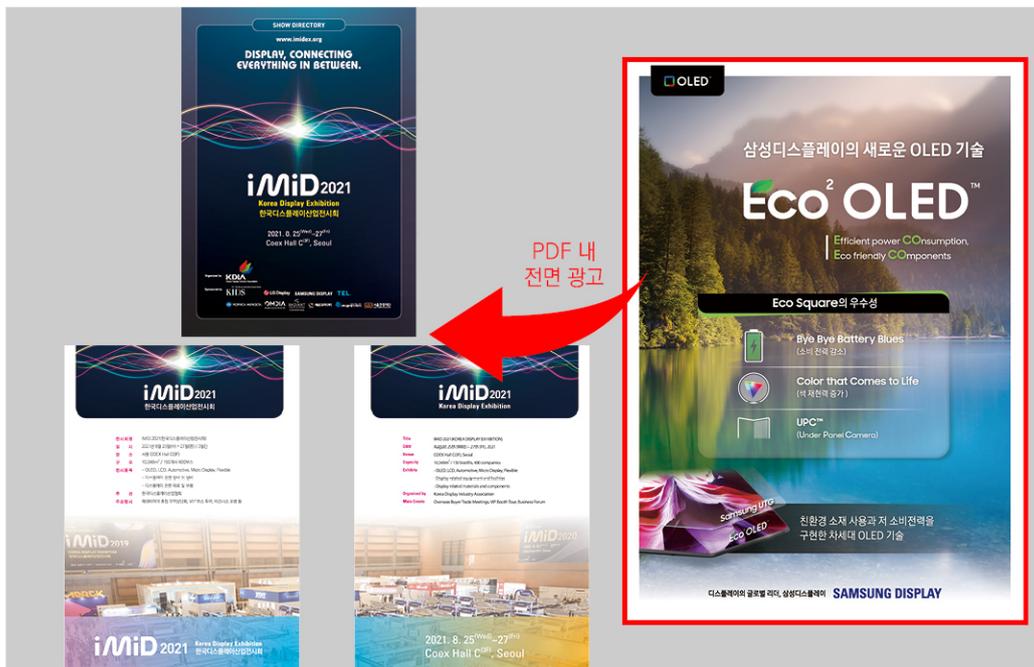
① 부스

- 구매상담회 부스 현황판, 테이블 등에 후원사의 기업 로고가 삽입됩니다.
〈구매상담회 부스 조감도(안)〉



② 디렉토리

- 구매상담회 참가사 대상 배포되는 디렉토리에 후원사의 홍보물을 삽입해 드립니다. (1p분량)



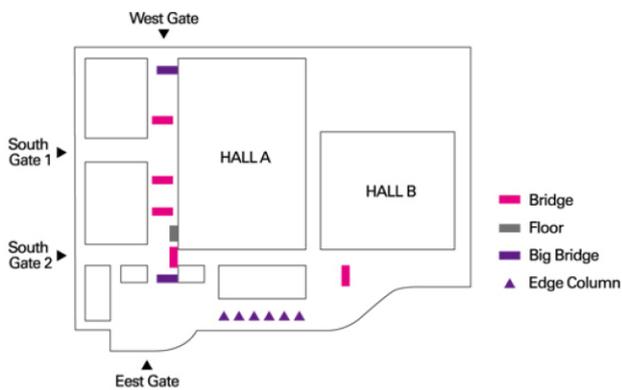
10. XPACE

- COEX 전시장에 설치된 디지털 플랫폼을 활용하여, 광고 등의 후원사 영상을 송출합니다.
- 송출기간 : 8월 6일 ~ 8월 12일(전시기간 포함 일주일 간)
- * 송출기간 내내 1일 100회 이상 노출

〈Big Bridge 및 Bridge 전경〉



〈XPACE 위치〉



BRIDGE | 브릿지



FLOOR | 플로어



BIG BRIDGE | 빅브릿지



EDGE COLUMN | 엣지컬럼



MEDIA + SPACE | ZONING



XPACE - X PACKAGE

BRIDGE

- 위치** A-C홀 앞 4기, B홀 앞 1기
- 규격** 6.7m * 2.9m 5기
- 사이즈** 1,680px * 720px
- 송출횟수** 1구좌당 1일 100회 이상
- 운영** 14구좌



XPACE - X PACKAGE

FLOOR

- 위치** 1층 A1 옆 로비
- 규격** 4.2m * 2.4m
- 사이즈** 3,840px * 2,160px
- 송출횟수** 1구좌당 1일 100회 이상
- 운영** 14구좌



XPACE - Y PACKAGE

BIG BRIDGE

- 위치** 1층 A홀 로비 동측, 서측
- 규격** 6.4m * 11.2m
- 사이즈** 1,600px * 2,800px
- 송출횟수** 1구좌당 1일 100회 이상
- 운영** 14구좌



XPACE - Y PACKAGE

EDGE COLUMN

- 위치** 1층 A홀 - B홀 이동 동선 (데블스도어 앞)
- 규격** 전면 3.8m * 4.3m 2면
후면 2.2m * 4.3m 1면
- 사이즈** 2,480px * 2,160px
- 송출횟수** 1구좌당 1일 100회 이상
- 운영** 14구좌, 사운드 지원



